# 消費税軽減税率について

(担当:笠木)

### 1. はじめに

平成31年10月1日から、消費税及び地方 消費税の税率が8%から10%に引き上げられ ると同時に、消費税の軽減税率制度の実施が予 定されています。

消費税の軽減税率制度は事業者の方のみならず、日々の買い物等で消費者の方にも関係する ものになります。今回はその制度概要を飲食料 品を中心にご紹介致します。

## 2. 軽減税率(8%)の対象品目

軽減税率制度は、平成31年10月1日以降に行う次の①及び②の品目が対象となります。

- ①飲食料品 (酒類及び外食を除く)
- ②週2回以上発行される新聞(定期購読契約に基づくもの)

### 3. 軽減税率対象となる飲食料品の範囲

「飲食料品」とは、食品表示法に規定する食品をいい、「酒」、「医薬品」、「医薬部外品」は除きます。また、食品と食品以外の資産が一体として販売されるもののうち、次のものは軽減税率の対象になります。

①税抜販売価格が1万円以下で②全体の価額に 占める飲食料品の価額が2/3以上のもの ただし、飲食料品の譲渡には、いわゆる「外食」や「一定のケータリング」は含まれません。

## 4. 軽減税率の対象とならない外食とは

軽減税率が適用されない「外食」とは、①飲食店業等を営む者が、テーブル、椅子、カウンターその他の飲食に用いられる設備のある場所において②飲食料品を飲食させる役務の提供を言います。例えば、レストランやフードコートでの食事の提供等が該当します。

なお、ファストフード店のテイクアウトやコンビニエンスストアにおける飲食料品の販売は、上記飲食料品を飲食させる役務の提供には該当せず、軽減税率の対象となります(下記【例示】参照)。この取引の判定は、事業者が課税資産の譲渡等を行う時、すなわち、飲食料品を販売する時点で行うことになります。

従って、販売時に店内飲食か持ち帰りかの意 思確認を行う必要があります。

## おわりに

軽減税率制度の導入は、自社が飲食料品の販売を扱っている場合、受発注システムの改修や新税率対応レジの導入、販売方法の検討等事前の準備が必要となります。

また、飲食料品の販売を行っていないとして も、会議・贈答用の茶菓の購入、定期購読契約に よる新聞の購入等、軽減税率制度は事業活動に 関わりがありますので、その理解及び対応を、 早めに行うことがポイントとなります。

#### 【例示】

外食に該当する(標準税率10%)	外食に該当しない(軽減税率8%)
ファストフード店での飲食	ファストフード店のテイクアウト
コンビニエンスストア内のイートインスペースで飲食するための販売	コンビニエンスストアにおける飲食料品の販売
・飲食店内での飲食(セルフサービス形式・立食形式・フードコート内での飲食を含む) ・飲食店内で飲食させるものとして提供するペットボトル飲料、缶飲料 ・飲食店での料理の残りの折り詰め	・飲食店のレジ前にある菓子等の販売 ・寿司屋のお土産
屋台での飲食料品の販売 (おでん屋やラーメン屋等でテーブル・椅子・カウンター等の飲食設備があるもの)	屋台や移動販売車での飲食料品の販売(テーブル・椅子等の飲食設備がない)
食堂車での飲食	列車内の売店やワゴン販売
ホテルのルームサービス	ホテル客室の冷蔵庫内の飲料
出張料理・ケータリング (相手方が指定した場所で加熱・給仕等のサービスを 行うもの)	出前・宅配
社員食堂・学生食堂における食事の提供	有料老人ホーム・小中学校での給食(1食当たり、及び1日当たりの上限金額 あり)